

Référentiel compétences IMAC

Ce document présente le référentiel compétences de l'IMAC établi notamment durant le Conseil des Études d'Ingénieur (CEI) du 17 fev. 2011. Il présente 4 capacités, puis les aptitudes associés à chacune d'entre elles.

Capacités :

- Analyser et comprendre les besoins dans les entreprises des médias, de la communication et de l'art.
- Mettre en œuvre les systèmes d'information.
- Analyser, exploiter, promouvoir et concevoir l'innovation au service des entreprises de la communication
- Comprendre, promouvoir, développer et utiliser l'esprit créatif

Aptitudes associées :

Analyser et comprendre les besoins dans les entreprises des médias, de la communication et de l'art

- Comprendre, établir, discuter un cahier des charges.
- Maîtriser les techniques spécifiques de conception et de gestion de projet, dans l'esprit des méthodes agiles, pour s'adapter aux besoins des clients
- Prévoir l'intégration des solutions et leur interopérabilité avec les autres systèmes et créations des entreprises.
- Adapter les solutions aux processus de l'entreprise.
- Prendre en compte les enjeux économiques, ergonomiques, stratégiques, industriels, artistiques et humains.

Mettre en œuvre les systèmes d'information

- Planifier et conduire efficacement la réalisation des systèmes d'information.
- Assurer le développement et l'intégration des systèmes d'information.
- Tester les systèmes. Veiller à leur qualité dans un esprit d'efficacité.
- Vérifier leur cohérence avec les attentes et
- assurer leur déploiement, leur pérennité.

Analyser, exploiter, promouvoir et concevoir l'innovation au service des entreprises de la communication

- Assurer une veille technologique et maîtriser les dernières technologies des médias et de l'information
- Percevoir la nécessité de l'innovation et accompagner les changements induits au sein des entreprises
- Collaborer avec des acteurs scientifiques, techniques et artistiques autour de projets innovants
- Conduire la réalisation de projet innovant autour de nouvelles technologies adaptées au message industriel, artistique ou marketing

Comprendre, promouvoir, développer et utiliser l'esprit créatif

- Percevoir le processus de création et le faire comprendre aux autres acteurs.
- Résoudre des problèmes complexes faisant intervenir l'art et les sciences.
- Faciliter les processus de création au sein de l'entreprise.